



ACTA No. 004-2026						
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Equipo Regional del Centro de Desarrollo Empresarial – CDE						
CIUDAD Y FECHA:	Leticia, 28 de abril de 2026	HORA INICIO: 02:25 p.m.	HORA FIN: 03:45 p.m.			
LUGAR Y/O ENLACE:	Oficina Centro de Desarrollo Empresarial – CDE	DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO: Regional Amazonas / Centro para la Biodiversidad y el Turismo del Amazonas				
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:						
1. Intervención del Profesional de Emprendimiento Regional.						
2. Presentación del Plan de Acción del mes de mayo por cada Orientador de acuerdo con la Meta asignada en la vigencia 2026.						
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:						
Presentación del Plan de Acción del mes de mayo por cada Orientador del Equipo Regional del Centro de Desarrollo Empresarial – CDE de acuerdo con la Meta asignada.						
DESARROLLO DE LA REUNIÓN						
Siendo las 02:25 p.m., se inicia la reunión con la bienvenida del Profesional de Emprendimiento Regional – Humberto Silva Palacios y la presentación de cada uno de los asistentes.						
Seguidamente, el Profesional de Emprendimiento Regional – Humberto Silva Palacios, presenta el Informe de Ejecución de Indicadores de la Regional Amazonas con corte a 28 de abril de 2026, así:						
CORTE A 28 DE ABRIL DE 2026						
	METAS	META ANUAL	ACUMULADO MES ANTERIOR	EJECUCIÓN MES	TOTAL EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
1	Número de personas orientadas	1.697	357	88	445	26,22%
2	Número de personas entrenadas	1.413	189	69	258	18,26%
3	Planes de Negocio Formulados (OFF)	20	3	1	4	20,00%
4	Planes de Negocio Formulados (FE)	22	-	-	-	0,00%
5	FORT Planes de inversión con Rec FE	-	-	-	-	100,00%
6	Total planes de negocio Formulados	42	3	1	4	9,52%
7	Empresas Creadas (OFF)	20	3	1	4	20,00%
8	Planes de Negocio Viabilizados (FE)	-	-	-	-	100,00%
9	Empresas Creadas (FE)	-	-	-	-	100,00%
10	FORT Empr con Rec FE	-	-	-	-	100,00%
11	Iniciativas Empresariales Financiadas	11	-	-	-	0,00%
12	Empleos Potenciales Directos (FE)	-	-	-	-	100,00%
13	FORT Empleos con Rec FE	-	-	-	-	100,00%
14	Empleos de Iniciativas Empresariales	30	-	-	-	0,00%
15	Puesta en Marcha (OFF)	20	1	2	3	15,00%
16	Puesta en Marcha (FE)	13	4	-	4	30,77%
17	FORT Puesta en Marcha con Rec FE	-	-	-	-	100,00%
18	Total Puesta en Marcha	33	5	2	7	21,21%
19	Nro. Empresas con Plan de acción Formulado (FORT)	41	11	3	14	34,15%
20	Nro. Empresas en Fortalecimiento (FORT)	41	7	5	12	29,27%
21	Nro. Empleos en Fortalecimiento (FORT)	20	-	-	-	0,00%



22	Nro de Campesinos Orientados	-	4	-	4	100,00%
23	Economía Popular Orientados	27	15	-	15	55,56%
24	Emprendedores orientados Mujeres	784	188	52	240	30,61%
26	Nro Jóvenes Orientados	375	118	23	141	37,60%
28	Emprendedores orientados mpios PDET	-	-	-	-	100,00%
30	Jóvenes en Paz Orientados	-	-	-	-	100,00%
31	Nro de Campesinos Entrenados	26	8	-	8	30,77%
32	Economía Popular Entrenados	30	27	1	28	93,33%
33	Personas entrenadas en Habilidades Blandas	69	16	26	42	60,87%
34	Jovenes Entrenados en Comportamiento Emprendedor	12	2	-	2	16,67%
35	Empresarios Entrenados	161	10	-	10	6,21%
36	Nro. Entrenamientos Educación Financiera	1	-	1	1	100,00%
38	Nro de Jóvenes Entrenados	7	27	14	41	585,71%
39	Planes de Neg Formulados (OFF) Economía Popular	4	2	-	2	50,00%
40	Planes de Neg Formulados (FE) Economía Popular	10	-	-	-	0,00%
41	Total planes de Neg Formulados Economía Popular	14	2	-	2	14,29%
42	Empresas Creadas (OFF) Asoc o Coop	-	-	-	-	100,00%
43	Empresas OFF Mujeres	6	1	-	1	16,67%
44	Empresas OFF Negritudes	-	-	-	-	100,00%
45	Empresas OFF Afros	-	-	-	-	100,00%
46	Empresas OFF Raizales	-	-	-	-	100,00%
47	Empresas OFF Palenqueros	-	-	-	-	100,00%
48	Empresas Fortalecidas Mujeres	9	2	1	3	33,33%
49	Empresas Fortalecidas Negritudes	-	-	-	-	100,00%
50	Empresas Fortalecidas Afros	-	-	-	-	100,00%
51	Empresas Fortalecidas Raizales	-	-	-	-	100,00%
52	Empresas Fortalecidas Palenqueros	-	-	-	-	100,00%
53	Empresas Creadas (FE) Economía Popular	1	-	-	-	0,00%

Luego, el Profesional de Emprendimiento Regional – Humberto Silva Palacios, presenta la asignación de Metas 2026 a cada Orientador que conforma el Centro de Desarrollo Empresarial CDE – SENA Regional Amazonas.

REGIONAL	METAS ORIENTADORES CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL - CDE 2026						
	Número de personas orientadas	Número de personas entrenadas	Planes de Negocio Formulados OFF	Planes de Negocio Formulados FE	TOTAL PLANES DE NEGOCIO FORMULADOS	Empresas Creadas OFF	Iniciativas Empresariales Financiadas
AMAZONAS	1.697	1.413	20	22	42	20	11
ASTRITH RODRIGUEZ	424	353	5	5	10	5	2
HUMBERTO PINEDA	424	354	5	6	11	5	3
WILLIAM PEREZ	425	353	5	6	11	5	3
YEISON MOLINA	424	353	5	5	10	5	3
Total	1.697	1.413	20	22	42	20	11

REGIONAL	METAS ORIENTADORES CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL - CDE 2026						
	Empleos Iniciativas Empresariales	Puesta en Marcha OFF	Puesta en Marcha FE	Total Puesta en Marcha	Empresas con plan de Acción Formulado	Empresas en Fortalecimiento	Empleos Fortalecimiento
AMAZONAS	30	20	13	33	41	41	20
ASTRITH RODRIGUEZ	8	5	3	8	10	10	5
HUMBERTO PINEDA	7	5	4	9	10	10	5
WILLIAM PEREZ	7	5	3	8	10	10	5
YEISON MOLINA	8	5	3	8	11	11	5
Total	30	20	13	33	41	41	20



Posteriormente, el Profesional de Emprendimiento Regional, presenta el avance en las metas generales de la Regional Amazonas y los avances de indicadores por cada orientador a corte 28 de abril de 2026:

AVANCE DE INDICADORES POR CADA ORIENTADOR CORTE 28 DE ABRIL DE 2026

REGIONAL	Número de personas orientadas	Número de personas entrenadas	Planes de Negocio Formulados OFF	Planes de Negocio Formulados FE	TOTAL PLANES DE NEGOCIO FORMULADOS	Empresas Creadas OFF	Iniciativas Empresariales Financiadas
AMAZONAS	1.697	1.413	20	22	42	20	11
ASTRITH RODRIGUEZ	89	53	3	0	3	3	0
HUMBERTO PINEDA	137	77	0	0	0	0	0
WILLIAM PEREZ	129	64	0	0	0	0	0
YEISON MOLINA	90	64	1	0	1	1	0
Total	445	258	4	0	4	4	0

AVANCE DE INDICADORES POR CADA ORIENTADOR CORTE 28 DE ABRIL DE 2026

REGIONAL	Empleos Iniciativas Empresariales	Puesta en Marcha OFF	Puesta en Marcha FE	Total Puesta en Marcha	Empresas con plan de Acción Formulado	Empresas en Fortalecimiento	Empleos Fortalecimiento
AMAZONAS	30	20	13	33	41	41	20
ASTRITH RODRIGUEZ	0	2	0	2	1	1	0
HUMBERTO PINEDA	0	0	1	1	6	6	0
WILLIAM PEREZ	0	0	3	3	3	3	0
YEISON MOLINA	0	1	0	1	4	4	0
Total	0	3	4	7	14	14	0

Seguidamente, el Profesional de Emprendimiento Regional – Humberto Silva Palacios, presenta el faltante de las metas generales de la Regional Amazonas y el faltante en los indicadores por cada orientador a corte 28 de abril de 2026:

FALTANTE METAS POR CADA ORIENTADOR CORTE 28 DE ABRIL DE 2026

REGIONAL	Número de personas orientadas	Número de personas entrenadas	Planes de Negocio Formulados OFF	Planes de Negocio Formulados FE	TOTAL PLANES DE NEGOCIO FORMULADOS	Empresas Creadas OFF	Iniciativas Empresariales Financiadas
AMAZONAS	1.697	1.413	20	22	42	20	11
ASTRITH RODRIGUEZ	335	300	2	5	7	2	2
HUMBERTO PINEDA	287	277	5	6	11	5	3
WILLIAM PEREZ	296	289	5	6	11	5	3
YEISON MOLINA	334	289	4	5	9	4	3
Total	1.252	1.155	16	22	38	16	11



FALTANTE METAS POR CADA ORIENTADOR CORTE 28 DE ABRIL DE 2026

REGIONAL	Empleos Iniciativas Empresariales	Puesta en Marcha OFF	Puesta en Marcha FE	Total Puesta en Marcha	Empresas con plan de Acción Formulado	Empresas en Fortalecimiento	Empleos Fortalecimiento
AMAZONAS	30	20	13	33	41	41	20
ASTRITH RODRIGUEZ	8	3	3	6	9	9	5
HUMBERTO PINEDA	7	5	3	8	4	4	5
WILLIAM PEREZ	7	5	0	5	7	7	5
YEISON MOLINA	8	4	3	7	7	7	5
Total	30	17	9	26	27	27	20

FALTANTE METAS - REGIONAL AMAZONAS CORTE 28 DE ABRIL DE 2026

REGIONAL	Número de personas orientadas	Número de personas entrenadas	Planes de Negocio Formulados OFF	Planes de Negocio Formulados FE	TOTAL PLANES DE NEGOCIO FORMULADOS	Empresas Creadas OFF	Iniciativas Empresariales Financiadas
AMAZONAS	1.648	1.372	19	21	40	19	17
Ejecución	445	258	4	0	4	4	0
Falta	1.203	1.114	15	21	36	15	17

FALTANTE METAS - REGIONAL AMAZONAS CORTE 28 DE ABRIL DE 2026

REGIONAL	Empleos Iniciativas Empresariales	Puesta en Marcha OFF	Puesta en Marcha FE	Total Puesta en Marcha	Empresas con plan de Acción Formulado	Empresas en Fortalecimiento	Empleos Fortalecimiento
AMAZONAS	33	19	13	32	40	40	20
Ejecución	0	3	4	7	14	14	0
Falta	33	16	9	25	26	26	20

Luego, el Profesional de Emprendimiento Regional – Humberto Silva Palacios presenta la asignación de Metas específicas 2026 a cada Orientador que conforma el Centro de Desarrollo Empresarial CDE – SENA Regional Amazonas.

REGIONAL	METAS ESPECIFICAS ORIENTADORES CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL - CDE 2026							
	Economía Popular Orientados	Emprendedores Orientados Mujeres	No Jóvenes Orientados	Nro Campesinos Entrenados	Economía Popular entrenados	Personas Entrenadas en Habilidades Blandas	Jovenes Entrenados en Comportamiento Emprendedor	Empresarios Entrenados
AMAZONAS	27	784	375	26	30	69	12	161
ASTRITH RODRIGUEZ	6	196	94	7	7	17	3	40
HUMBERTO PINEDA	7	196	94	6	7	17	3	40
WILLIAM PEREZ	7	196	94	7	6	18	3	40
YEISON MOLINA	7	196	93	6	6	17	3	41
Total	27	784	375	26	26	69	12	161



REGIONAL	METAS ESPECIFICAS ORIENTADORES CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL - CDE 2026							
	No Entrenamientos en Educación Financiera	No de Jóvenes Entrenados	Planes de Negocios Formulados (OFF) Economía Popular	Planes de Negocios Formulados (FE) Economía Popular	Total Planes de Negocios Formulados Economía Popular	Empresas OFF Mujeres	Empresas Fortalecidas Mujeres	Empresas Creadas (FE) Economía Popular
AMAZONAS	1	7	4	10	14	6	9	1
ASTRITH RODRIGUEZ	0	2	1	2	3	2	2	0
HUMBERTO PINEDA	0	2	1	3	4	1	3	1
WILLIAM PEREZ	1	1	1	3	4	1	2	0
YEISON MOLINA	0	2	1	2	3	2	2	0
Total	1	7	4	10	14	6	9	1

Posteriormente, el Profesional de Emprendimiento Regional – Humberto Silva Palacios, presenta el avance en las metas específicas de la Regional Amazonas y los avances de indicadores por cada orientador a corte 28 de abril de 2026:

AVANCE METAS ESPECIFICAS POR CADA ORIENTADOR CORTE 28 DE ABRIL DE 2026

REGIONAL	Economía Popular Orientados	Emprendedores Orientados Mujeres	No Jóvenes Orientados	Nro Campesinos Entrenados	Economía Popular entrenados	Personas Entrenadas en Habilidades Blandas	Jovenes Entrenados en Comportamiento Emprendedor	Empresarios Entrenados
AMAZONAS	27	784	375	26	30	69	12	161
ASTRITH RODRIGUEZ	0	51	30	1	1	16	2	0
HUMBERTO PINEDA	5	71	36	3	11	0	0	10
WILLIAM PEREZ	0	64	64	2	8	26	0	0
YEISON MOLINA	10	54	11	2	8	0	0	0
Total	15	240	141	8	28	42	2	10

AVANCE METAS ESPECIFICAS POR CADA ORIENTADOR CORTE 28 DE ABRIL DE 2026

REGIONAL	No Entrenamientos en Educación Financiera	No de Jóvenes Entrenados	Planes de Negocios Formulados (OFF) Economía Popular	Planes de Negocios Formulados (FE) Economía Popular	Total Planes de Negocios Formulados Economía Popular	Empresas OFF Mujeres	Empresas Fortalecidas Mujeres	Empresas Creadas (FE) Economía Popular
AMAZONAS	1	7	4	10	14	6	9	1
ASTRITH RODRIGUEZ	0	7	1	0	1	0	0	0
HUMBERTO PINEDA	0	11	0	0	0	0	2	0
WILLIAM PEREZ	1	13	0	0	0	0	1	0
YEISON MOLINA	0	10	1	0	1	1	0	0
Total	1	41	2	0	2	1	3	0

Luego, el Profesional de Emprendimiento Regional – Humberto Silva Palacios presenta el faltante de las metas específicas de la Regional Amazonas y el faltante en los indicadores por cada orientador a corte 28 de abril de 2026:



FALTANTE METAS ESPECIFICAS POR CADA ORIENTADOR CORTE 28 DE ABRIL DE 2026

REGIONAL	Economía Popular Orientados	Emprendedores Orientados Mujeres	No Jóvenes Orientados	Nro Campesinos Entrenados	Economía Popular entrenados	Personas Entrenadas en Habilidades Blandas	Jovenes Entrenados en Comportamiento Emprendedor	Empresarios Entrenados
AMAZONAS	27	784	375	26	26	69	12	161
ASTRITH RODRIGUEZ	6	145	64	6	6	1	1	40
HUMBERTO PINEDA	2	125	58	3	-4	17	3	30
WILLIAM PEREZ	7	132	30	5	-2	-8	3	40
YEISON MOLINA	-3	142	82	4	-2	17	3	41
Total	12	544	234	18	-2	27	10	151

FALTANTE METAS ESPECIFICAS POR CADA ORIENTADOR CORTE 28 DE ABRIL DE 2026

REGIONAL	No Entrenamientos en Educación Financiera	No de Jóvenes Entrenados	Planes de Negocios Formulados (OFF) Economía Popular	Planes de Negocios Formulados (FE) Economía Popular	Total Planes de Negocios Formulados Economía Popular	Empresas OFF Mujeres	Empresas Fortalecidas Mujeres	Empresas Creadas (FE) Economía Popular
AMAZONAS	1	7	4	10	14	6	9	1
ASTRITH RODRIGUEZ	0	-5	0	2	2	2	2	0
HUMBERTO PINEDA	0	-9	1	3	4	1	1	1
WILLIAM PEREZ	0	-12	1	3	4	1	1	0
YEISON MOLINA	0	-8	0	2	2	1	2	0
Total	0	-34	2	10	12	5	6	1

FALTANTE METAS ESPECIFICAS - REGIONAL AMAZONAS CORTE 28 DE ABRIL DE 2026

REGIONAL	Economía Popular Orientados	Emprendedores Orientados Mujeres	No Jóvenes Orientados	Nro Campesinos Entrenados	Economía Popular entrenados	Personas Entrenadas en Habilidades Blandas	Jovenes Entrenados en Comportamiento Emprendedor	Empresarios Entrenados
AMAZONAS	27	784	375	26	30	69	12	161
Ejecución	15	240	141	8	28	42	2	10
Falta	12	544	234	18	2	27	10	151

FALTANTE METAS ESPECIFICAS - REGIONAL AMAZONAS CORTE 28 DE ABRIL DE 2026

REGIONAL	No Entrenamientos en Educación Financiera	No de Jóvenes Entrenados	Planes de Negocios Formulados (OFF) Economía Popular	Planes de Negocios Formulados (FE) Economía Popular	Total Planes de Negocios Formulados Economía Popular	Empresas OFF Mujeres	Empresas Fortalecidas Mujeres	Empresas Creadas (FE) Economía Popular
AMAZONAS	1	7	4	10	14	6	9	1
Ejecución	1	41	2	0	2	1	3	0
Falta	0	-34	2	10	12	5	6	1

Posteriormente, el Profesional de Emprendimiento Regional – Humberto Silva Palacios, informa que la Oficina de Sistemas está realizando el cambio de equipos de escritorio de telefónica a los nuevos equipos de escritorio del SENA, por tanto, cada uno debe realizar backup o copia de seguridad de la información almacenada en los equipos de escritorio de telefónica.



Seguidamente, el Profesional de Emprendimiento Regional – Humberto Silva Palacios, informa que el 15 de abril de 2026 se envió la propuesta de la Actividad de fomento, consistente en una Feria de Emprendimiento a realizarse en el marco de Juntanzas del 29 al 31 de julio en la Regional Amazonas con la participación de funcionarios y aprendices de Regionales a nivel nacional, por tanto, solicita a los orientadores realizar la invitación a los emprendedores y empresarios interesados en participar en la feria antes mencionada.

Posteriormente, el Apoyo Operativo – Yudi Mayorga, presenta los clientes que registran 1 mes sin atención según reporte de asesorías en SIGE:

1 MES SIN ATENCIÓN

CLIENTE	CONTACTO	PROGRAMA	ÚLTIMA ASESORÍA	ORIENTADOR
ANDROMEDA DIGITAL	Dana Alejandra Barrera Cardenas	FONDO EMPRENDER	11/03/2026	Humberto Hugo Pineda Restrepo
IMPORTCOMERCIALIZADORA H Y C	Carlos Cesar Calderon Da Silva	FORTALECIMIENTO	14/03/2026	Yeison Alexander Molina Arteaga
SELVAVENTURA COLOMBIA S.A.S	Luis Felipe Ulloa Arango	FORTALECIMIENTO	24/03/2026	Humberto Hugo Pineda Restrepo
MERCEDES FLOREZ LUCAS	Mercedes Flórez Lucas	OTRAS FUENTES DE FINANCIACION	24/03/2026	William Perez Yucuna
ALIMENTOS DON GUASCA S.A.S.	Miguel Angel Guasca Romero	FORTALECIMIENTO	26/03/2026	Humberto Hugo Pineda Restrepo

Luego, el Orientador – Humberto Pineda, presenta su Plan de Acción del mes de mayo.

No.	NOMBRE DEL INDICADOR	RESPONSABLE(S)	META	OBSERVACIONES	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO
1	Planes de Negocio Formulados OFF	Humberto Hugo Pineda Restrepo	5	Proyección: 1 Plan de Negocios Formulado OFF	0	0	0	Proyección: 1 Plan de Negocios Formulado OFF
2	Planes de Negocio Formulados FE	Humberto Hugo Pineda Restrepo	6	Proyección: Convocatoria Economía Popular 1. BARBER CLUB Convocatoria Emprendimiento Femenino 1. TATY FIT Convocatoria Joven Emprendedor 1. ZAFRA HELADO Y CAFÉ Convocatoria Economía Campesina. 1. ESTACION PSICICOLA TAWARA	0	0	0	Proyección: Convocatoria Economía Popular 1. BARBER CLUB Convocatoria Emprendimiento Femenino 1. TATY FIT Convocatoria Joven Emprendedor 1. ZAFRA HELADO Y CAFÉ Convocatoria Economía Campesina. 1. ESTACION PSICICOLA TAWARA
3	Iniciativas Empresariales Financiadas	Humberto Hugo Pineda Restrepo	3	Proyección: Convocatoria Economía Popular 1. BARBER CLUB 2. HERENCIAS DE MAE Convocatoria Emprendimiento Femenino 1. TATY FIT 2. PUNTO LOUNGE S.A.S. 3. AMAZON PAWS CENTRO VETERINARIO Convocatoria Joven Emprendedor 1. ZAFRA HELADO Y CAFÉ Convocatoria Multisectorial: INDUSTRIA DE ALIMENTOS TIKUNA S.A.S. Convocatoria Economía Campesina 1. ESTACION PSICICOLA TAWARA 2. AROMAS Y SABORES DEL AMAZONAS S.A.S. 3. PROPEZ DEL GADO S.A.S. 4. NACHO S.A.S. 5. SELVAVENTURA COLOMBIA S.A.S.	0	0	0	Proyección: Convocatoria Economía Popular 1. BARBER CLUB 2. HERENCIAS DE MAE Convocatoria Emprendimiento Femenino 1. TATY FIT 2. PUNTO LOUNGE S.A.S. 3. AMAZON PAWS CENTRO VETERINARIO Convocatoria Joven Emprendedor 1. ZAFRA HELADO Y CAFÉ Convocatoria Multisectorial: INDUSTRIA DE ALIMENTOS TIKUNA S.A.S. Convocatoria Economía Campesina 1. ESTACION PSICICOLA TAWARA 2. AROMAS Y SABORES DEL AMAZONAS S.A.S. 3. PROPEZ DEL GADO S.A.S. 4. NACHO S.A.S. 5. SELVAVENTURA COLOMBIA S.A.S.
4	Empleos de Iniciativas Empresariales	Humberto Hugo Pineda Restrepo	7	Proyección: Convocatoria Economía Popular 1. BARBER CLUB 2. HERENCIAS DE MAE Convocatoria Emprendimiento Femenino 1. TATY FIT 2. PUNTO LOUNGE S.A.S. 3. AMAZON PAWS CENTRO VETERINARIO Convocatoria Joven Emprendedor 1. ZAFRA HELADO Y CAFÉ Convocatoria Multisectorial: INDUSTRIA DE ALIMENTOS TIKUNA S.A.S. Convocatoria Economía Campesina 1. ESTACION PSICICOLA TAWARA 2. AROMAS Y SABORES DEL AMAZONAS S.A.S. 3. PROPEZ DEL GADO S.A.S. 4. NACHO S.A.S. 5. SELVAVENTURA COLOMBIA S.A.S.	0	0	0	Proyección: Convocatoria Economía Popular 1. BARBER CLUB 2. HERENCIAS DE MAE Convocatoria Emprendimiento Femenino 1. TATY FIT 2. PUNTO LOUNGE S.A.S. 3. AMAZON PAWS CENTRO VETERINARIO Convocatoria Joven Emprendedor 1. ZAFRA HELADO Y CAFÉ Convocatoria Multisectorial: INDUSTRIA DE ALIMENTOS TIKUNA S.A.S. Convocatoria Economía Campesina 1. ESTACION PSICICOLA TAWARA 2. AROMAS Y SABORES DEL AMAZONAS S.A.S. 3. PROPEZ DEL GADO S.A.S. 4. NACHO S.A.S. 5. SELVAVENTURA COLOMBIA S.A.S.
5	Empresas Creadas OFF	Humberto Hugo Pineda Restrepo	5	Proyección: 1 Empresa OFF Creada	0	0	0	Proyección: 1 Empresa OFF Creada
6	Puesta en Marcha OFF	Humberto Hugo Pineda Restrepo	5	Proyección: 1 Puesta en Marcha OFF	0	0	0	Proyección: 1 Puesta en Marcha OFF
7	Puesta en Marcha FE	Humberto Hugo Pineda Restrepo	4	Avance: 20% 1. Vebó Helado y Café S.A.S. Proyección: 2. Abono Verde. 3. Andromeda Digital 4. Asai Amazonico 5. Amazon Fresh 6. Alimentos Don Guasca	Avance: 1. Vebó Helado y Café S.A.S.	0	0	Proyección: 2. Abono Verde. 3. Andromeda Digital 4. Asai Amazonico



8	Nro Empresas con Plan de acción Formulado	Humberto Hugo Pineda Restrepo	10	Avance: 60% 1. Herencias de Mae 2. Propez Delgado S.A.S. 3. Industria de Alimentos Tikuna S.A.S. 4. Amazon Paws Centro Veterinario 5. Punto Lounge S.A.S. 6. Selvaaventura Colombia S.A.S. Proyección: 1. Nai Ch S.A.S. 2. Aromas y Sabores del Amazonas S.A.S.	0	Avance: 1. Herencias de Mae 2. Propez Delgado S.A.S. 3. Industria de Alimentos Tikuna S.A.S. 4. Amazon Paws Centro Veterinario 5. Punto Lounge S.A.S. 6. Selvaaventura Colombia S.A.S.	Proyección: 1. Nai Ch S.A.S. 2. Aromas y Sabores del Amazonas S.A.S.	0
9	Empresas en Fortalecimiento	Humberto Hugo Pineda Restrepo	10	Avance: 60% 1. Herencias de Mae 2. Propez Delgado S.A.S. 3. Industria de Alimentos Tikuna S.A.S. 4. Amazon Paws Centro Veterinario 5. Punto Lounge S.A.S. 6. Selvaaventura Colombia S.A.S. Proyección: 1. Nai Ch S.A.S. 2. Aromas y Sabores del Amazonas S.A.S.	0	Avance: 1. Herencias de Mae 2. Propez Delgado S.A.S. 3. Industria de Alimentos Tikuna S.A.S. 4. Amazon Paws Centro Veterinario 5. Punto Lounge S.A.S. 6. Selvaaventura Colombia S.A.S.	Proyección: 1. Nai Ch S.A.S. 2. Aromas y Sabores del Amazonas S.A.S.	0
10	Empleos Fortalecimiento	Humberto Hugo Pineda Restrepo	5	Proyección: 1. Empleo - Punto Lounge S.A.S.	0	0	0	Proyección: 1. Empleo - Punto Lounge S.A.S.
11	Emprendedores Orientados	Humberto Hugo Pineda Restrepo	424	Avance 32,31% 137 personas orientadas Proyección: Orientación Emprendimiento 07/05/2026 Orientación Emprendimiento Estudiantes Km 6 15/05/2026	Avance: 66 personas orientadas Orientación Emprendimiento Empresarismo Publico General 05/02/2026 Asistentes: 29 Orientación Emprendimiento Empresarismo Tec. Refrigeración 12/02/2026 Asistentes: 16 Orientación Emprendimiento Empresarismo Policía Nacional 19/02/2026 Asistentes: 20	Avance: 50 personas orientadas Orientación Emprendimiento Empresarismo Publico General 05/03/2026 Asistentes: 9 Orientación Emprendimiento Empresarismo Operario Confección 09/03/2026 Asistentes: 12 Orientación Emprendimiento Empresarismo CORBERO 21/03/2026 Asistentes: 29	Avance: 22 personas orientadas Orientación Grupo de Generación de Ingresos Gobernación Amazonas 23/04/2026 Asistentes: 22	Proyección: Orientación Emprendimiento 07/05/2026 Orientación Emprendimiento Estudiantes Km 6 15/05/2026
12	Personas Entrenadas	Humberto Hugo Pineda Restrepo	354	Avance 21,75% 77 Personas entrenadas Proyección: Entrenamiento Ideación y Validación CORBERO 16/05/2026	Avance: 39 Personas entrenadas Entrenamiento en Ideación y Validación 13/02/2026 Asistentes: 39 Personas	Entrenamiento Habilidades Gerenciales 11/03/2026 Asistentes: 10 Entrenamiento en Plan de Negocios I 13/03/2026 Asistentes: 17	Avance: 11 personas entrenadas Entrenamiento en Plan de Negocios 2 24/04/2026 Asistentes: 11	Proyección: Entrenamiento Ideación y Validación CORBERO 16/05/2026

Seguidamente, la Orientadora – Astrith Rodriguez, presenta su Plan de Acción del mes de mayo.

No.	NOMBRE DEL INDICADOR	RESPONSABLE(S)	META	OBSERVACIONES	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO
1	Planes de Negocio Formulados OFF	Astrith Rodríguez González	5	Ejecución: 60% 1. Farmalet El Cañaguatú 2. José Ramos Grandes 3. Jorge Luis Julio	Ejecución: 1. Farmalet El Cañaguatú	Ejecución: 2. José Ramos Grandes	Ejecución: 3. Jorge Luis Julio	0
2	Planes de Negocio Formulados FE	Astrith Rodríguez González	5	Proyección: 1. Amazon Lácteos 2. Cafetería Selva 3. Banderas Amazónicas 4. Fish Pichuna 5. Yura Confecciones	0	0	0	Proyección: 1. Amazon Lácteos 2. Cafetería Selva 3. Banderas Amazónicas 4. Fish Pichuna 5. Yura Confecciones
3	Iniciativas Empresariales Financieras	Astrith Rodríguez González	2	Proyección: 1. Amazon Lácteos 2. Cafetería Selva 3. Banderas Amazónicas 4. Fish Pichuna 5. Yura Confecciones 6. Reina Publicidad e impresos S.A.S.	0	0	0	Proyección: 1. Amazon Lácteos 2. Cafetería Selva 3. Banderas Amazónicas 4. Fish Pichuna 5. Yura Confecciones 6. Reina Publicidad e impresos S.A.S.
4	Empleos Iniciativas Empresariales	Astrith Rodríguez González	8	Proyección: 1. Amazon Lácteos 2. Cafetería Selva 3. Banderas Amazónicas 4. Fish Pichuna 5. Yura Confecciones 6. Reina Publicidad e impresos S.A.S.	0	0	0	Proyección: 1. Amazon Lácteos 2. Cafetería Selva 3. Banderas Amazónicas 4. Fish Pichuna 5. Yura Confecciones 6. Reina Publicidad e impresos S.A.S.
5	Empresas Creadas OFF	Astrith Rodríguez González	5	Ejecución: 60% 1. Farmalet El Cañaguatú 2. José Ramos Grandes 3. Jorge Luis Julio	Ejecución: 1. Farmalet El Cañaguatú	Ejecución: 2. José Ramos Grandes	Ejecución: 3. Jorge Luis Julio	0
6	Puesta en Marcha OFF	Astrith Rodríguez González	5	Ejecución: 40% 1. Farmalet El Cañaguatú 2. José Ramos Grandes Proyección: 3. Jorge Luis Julio	0	Ejecución: 1. Farmalet El Cañaguatú	Ejecución: 2. José Ramos Grandes	Proyección: 3. Jorge Luis Julio
7	Puesta en Marcha FE	Astrith Rodríguez González	3	1. Amazon Lácteos 2. Cafetería Selva 3. Banderas Amazónicas 4. Fish Pichuna 5. Yura Confecciones	0	0	0	0
8	Empresas con plan de Acción Formulado	Astrith Rodríguez González	10	Ejecución: 10% 1. Reina Publicidad e impresos S.A.S.	0	Ejecución: 1. Reina Publicidad e impresos S.A.S.	0	0
9	Empresas en Fortalecimiento	Astrith Rodríguez González	10	Proyección: 1. Reina Publicidad e impresos S.A.S.	0	0	Proyección: 1. Reina Publicidad e impresos S.A.S.	0
10	Empleos Fortalecimiento	Astrith Rodríguez González	5	0	0	0	0	0
11	Emprendedores Orientados	Astrith Rodríguez González	424	Ejecución 20,99% 89 personas orientadas Proyección: 1. Orientación UNAL I 11/05/2026 - 20 asistentes 2. Orientación UNAL II 12/05/2026 - 20 asistentes 3. Orientación UNAL III 12/05/2026 - 20 asistentes 4. Orientación UNAL IV 13/05/2026 - 20 asistentes	Ejecución: 47 personas orientadas 1. Orientación IE Sagrado 09/02/2026 - 22 asistentes 2. Orientación Público General 19/02/2026 - 25 asistentes	Ejecución: 16 personas orientadas 1. Orientación Rioaves 11/03/2026 16 asistentes	Ejecución: 26 personas orientadas 1. Orientación Público General 09/04/2026 - 11 asistentes 2. Orientación Chagrate 10/04/2026 - 15 asistentes	Proyección: 1. Orientación UNAL I 11/05/2026 - 20 asistentes 2. Orientación UNAL II 12/05/2026 - 20 asistentes 3. Orientación UNAL III 12/05/2026 - 20 asistentes 4. Orientación UNAL IV 13/05/2026 - 20 asistentes 5. Orientación Liceo Los Angeles 14/05/2026 - 20 asistentes



				5 Orientación Liceo Los Ángeles 14/05/2026 - 20 asistentes				
12	Emprendedores Entrenados	Astrith Rodriguez González	353	Ejecución 15,01% 53 personas entrenadas Proyección: 1. Entrenamiento en Creatividad emprendedora 7/05/2026 - 20 asistentes 2. Entrenamiento en liderazgo y trabajo en equipo 14/05/2026 - 20 asistentes 3. Entrenamiento público en general Plan de negocios 22/05/2026 - 10 asistentes	0	Ejecución: 39 personas entrenadas 1. Entrenamiento en Ideación 06/03/2026 - 23 entrenados 2. Entrenamiento en Asociatividad 11/03/2026 - 16 entrenados	Ejecución: 14 personas entrenadas 1. Entrenamiento en Plan de negocios 1 - 17/04/2026 - 14 asistentes	Proyección: 1. Entrenamiento en Creatividad emprendedora 7/05/2026 - 20 asistentes 2. Entrenamiento en liderazgo y trabajo en equipo 14/05/2026 - 20 asistentes 3. Entrenamiento público en general Plan de negocios 22/05/2026 - 10 asistentes

Luego, el Orientador – Yeison Molina, presenta su Plan de Acción del mes de mayo.

No.	NOMBRE DEL INDICADOR	RESPONSABLE(S)	META	OBSERVACIONES	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO
1	Planes de Negocio Formulados OFF	Yeison Alexander Molina Arteaga	5	Ejecución 20% 1. Centro Gastronomico Victoria Regia Proyección: 1 Plan de negocios OFF	0	Ejecución: Centro Gastronomico Victoria Regia	0	Proyección: Vital Shake
2	Planes de Negocio Formulados FE	Yeison Alexander Molina Arteaga	5	Proyección Convocatoria Emprendimiento Femenino 1. Prevención y solución Jurídica Katawa Convocatoria Joven Emprendedor 1. Fruty Power Convocatoria Economía Campesina 1. Sabores del Bosque Amazonico Convocatoria Indígena 1. Tienda Naiyu Convocatoria NARP 1. Biococina Colombia	0	0	0	Proyección: Convocatoria Emprendimiento Femenino 1. Prevención y solución Jurídica Katawa Convocatoria Joven Emprendedor 1. Fruty Power Convocatoria Economía Campesina 1. Sabores del Bosque Amazonico Convocatoria Indígena 1. Tienda Naiyu Convocatoria NARP 1. Biococina Colombia
3	Empresas Creadas OFF	Yeison Alexander Molina Arteaga	5	Ejecución 20% 1. Centro Gastronomico Victoria Regia Proyección: Vital Shake		Ejecución: Centro Gastronomico Victoria Regia	0	Proyección: Vital Shake
4	Iniciativas Empresariales Financiadas	Yeison Alexander Molina Arteaga	3	Proyección: Convocatoria Economía popular 1. Fusión Costeña Restaurante Convocatoria Emprendimiento Femenino 1. Prevención y solución Jurídica Katawa Convocatoria Joven Emprendedor 1. Fruty Power Convocatoria Economía Campesina 1. Sabores del Bosque Amazonico Convocatoria Indígena 1. Tienda Naiyu Convocatoria NARP 1. Biococina Colombia	0	0	0	Proyección: Convocatoria Economía popular 1. Fusión Costeña Restaurante Convocatoria Emprendimiento Femenino 1. Prevención y solución Jurídica Katawa Convocatoria Joven Emprendedor 1. Fruty Power Convocatoria Economía Campesina 1. Sabores del Bosque Amazonico Convocatoria Indígena 1. Tienda Naiyu Convocatoria NARP 1. Biococina Colombia
5	Empleos Iniciativas Empresariales	Yeison Alexander Molina Arteaga	8	Proyección: Convocatoria Economía popular 1. Fusión Costeña Restaurante Convocatoria Emprendimiento Femenino 1. Prevención y solución Jurídica Katawa Convocatoria Joven Emprendedor 1. Fruty Power Convocatoria Economía Campesina 1. Sabores del Bosque Amazonico Convocatoria Indígena 1. Tienda Naiyu Convocatoria NARP 1. Biococina Colombia	0	0	0	Convocatoria Economía popular 1. Fusión Costeña Restaurante Convocatoria Emprendimiento Femenino 1. Prevención y solución Jurídica Katawa Convocatoria Joven Emprendedor 1. Fruty Power Convocatoria Economía Campesina 1. Sabores del Bosque Amazonico Convocatoria Indígena 1. Tienda Naiyu Convocatoria NARP 1. Biococina Colombia
6	Puesta en Marcha OFF	Yeison Alexander Molina Arteaga	5	Ejecución: 20% 1. Centro Gastronomico Victoria Regia	0	0	Ejecución: 1. Centro Gastronomico Victoria Regia	Proyección: Vital Shake
7	Puesta en Marcha FE	Yeison Alexander Molina Arteaga	3	Proyección: Convocatoria Emprendimiento Femenino 1. Prevención y solución Jurídica Katawa Convocatoria Joven Emprendedor 1. Fruty Power Convocatoria Economía Campesina 1. Sabores del Bosque Amazonico Convocatoria Indígena 1. Tienda Naiyu Convocatoria NARP 1. Biococina Colombia	0	0	0	0



8	Empresas con plan de Acción Formulado	Yeison Alexander Molina Arteaga	11	Ejecución 36,3% 1. Importcomercializadora H y C 2. Fusión Costeña Restaurante 3. Amazonas Deluxe - Nelson German Parra 4. Nayabi Technology S.A.S Proyección: 1 empresa con plan de acción formulado	0	Ejecución: 1. Importcomercializadora H y C 2. Fusión Costeña Restaurante	Ejecución: 3. Amazonas Deluxe 4. Nayabi Technology S.A.S	Proyección: 1 empresa con plan de acción formulado
9	Empresas en Fortalecimiento	Yeison Alexander Molina Arteaga	11	Ejecución 18,1% 1. Importcomercializadora H y C 2. Fusión Costeña Restaurante Proyección: 3. Amazonas Deluxe 4. Nayabi Technology S.A.S	0	Ejecución: 1. Importcomercializadora H y C	Ejecución: 2. Fusión Costeña Restaurante	Proyección: 3. Amazonas Deluxe 4. Nayabi Technology S.A.S
10	Empleos Fortalecimiento	Yeison Alexander Molina Arteaga	5	0	0	0	0	0
11	Emprendedores Orientados	Yeison Alexander Molina Arteaga	424	Ejecución 21,22% 90 personas orientadas Proyección: Orientación público general 21/05/2026 - 10 asistentes	Ejecución: 38 personas orientadas 1. Orientación público general 12/02/2026 - 31 asistentes 2. Orientación Fundación Entropica 26/02/2026 - 7 asistentes	Ejecución: 52 personas orientadas 1. Orientación Completario Plan de marketing Casa de la mujer 02/03/2026 - 18 asistentes 2. Orientación Comunidad Km 7 - 06/03/2026 9 asistentes 3. Orientación público general 19/03/2026 - 25 asistentes	0	Proyección: 10 personas orientadas Orientación público general 21/05/2026 - 10 asistentes
12	Personas Entrenadas	Yeison Alexander Molina Arteaga	353	Ejecución: 18,13% 64 personas entrenadas Proyección: Entrenamiento en Plan de negocios I - 15/05/2026 - 10 asistentes	Ejecución: 38 personas entrenadas Entrenamiento en Plan de negocios II - 27/02/2026 - 38 asistentes	Ejecución: 8 personas entrenadas Entrenamiento en Plan de negocios II - 20/03/2026 - 8 asistentes	Ejecución: 18 personas entrenadas Entrenamiento en Ideación - Público general - 10/04/2026 - 18 asistentes	Proyección: 10 personas entrenadas. Entrenamiento en Plan de negocios I - 15/05/2026 - 10 asistentes

Finalmente, el Orientador – William Pérez realiza la presentación de su Plan de Acción del mes de mayo.

No.	NOMBRE DEL INDICADOR	RESPONSABLE(S)	META	OBSERVACIONES	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO
1	Planes de Negocio Formulados OFF	William Perez Yucuna	5	Proyección: 1. Mercedes Florez 2. Fernando Nolorve 3. Juan Josue Mojica 4. Marly Macedo Sinaragua	0	0	0	Proyección: 1. Mercedes Florez 2. Fernando Nolorve 3. Juan Josue Mojica 4. Marly Macedo Sinaragua
2	Planes de Negocio Formulados FE	William Perez Yucuna	6	Proyección: 1. Boa Spa 2. Juanita Mendez: Asociación Puerto Rico 3. Laureano Roa: Asociación KALU 4. Amazonika 5. Mandados Amazonas 6. Yaku Experiences	0	0	0	Proyección: 1. Boa Spa 2. Juanita Mendez: Asociación Puerto Rico 3. Laureano Roa: Asociación KALU 4. Amazonika 5. Mandados Amazonas 6. Yaku Experiences
3	Empresas Creadas OFF	William Perez Yucuna	5	Proyección: 1. Mercedes Florez 2. Fernando Nolorve 3. Juan Josue Mojica 4. Marly Macedo Sinaragua	0	0	0	Proyección: 1. Mercedes Florez 2. Fernando Nolorve 3. Juan Josue Mojica 4. Marly Macedo Sinaragua
4	Iniciativas Empresariales Financiadas	William Perez Yucuna	3	Proyección: 1. Boa Spa 2. Juanita Mendez: Asociación Puerto Rico 3. Laureano Roa: Asociación KALU 4. Amazonika 5. Mandados Amazonas 6. Yaku Experiences 7. Ama Zone Beer G.S.A.S.	0	0	0	Proyección: 1. Boa Spa 2. Juanita Mendez: Asociación Puerto Rico 3. Laureano Roa: Asociación KALU 4. Amazonika 5. Mandados Amazonas 6. Yaku Experiences 7. Ama Zone Beer G.S.A.S.
5	Empleos Iniciativas Empresariales	William Perez Yucuna	7	Proyección: 1. Boa Spa 1E 2. Juanita Mendez: Asociación Puerto Rico 7E 3. Laureano Roa: Asociación KALU 5E 4. Amazonika 1E 5. Mandados Amazonas 1E 6. Yaku Experiences 1E 7. Ama Zone Beer G.S.A.S. 2E	0	0	0	Proyección: 1. Boa Spa 1E 2. Juanita Mendez: Asociación Puerto Rico 7E 3. Laureano Roa: Asociación KALU 5E 4. Amazonika 1E 5. Mandados Amazonas 1E 6. Yaku Experiences 1E 7. Ama Zone Beer G.S.A.S. 2E
6	Puesta en Marcha OFF	William Perez Yucuna	5	Proyección: 1. Mercedes Florez 2. Fernando Nolorve 3. Juan Josue Mojica 4. Marly Macedo Sinaragua	0	0	0	Proyección: 1. Mercedes Florez 2. Fernando Nolorve 3. Juan Josue Mojica 4. Marly Macedo Sinaragua
7	Puesta en Marcha FE	William Perez Yucuna	3	Ejecución: 100% 1. Comidas Amazónicas Huacapurana 2. Confecciones y Creaciones Brianda 3. Frontipez SAS (Renuncia)	Ejecución: 1. Comidas Amazónicas Huacapurana 2. Confecciones y Creaciones Brianda 3. Frontipez SAS	0	0	0
8	Empresas con plan de Acción Formulado	William Perez Yucuna	10	Ejecución: 60% 1. Oxígeno Amazonas 2. Variedades Ruth Evelyn 3. Ama Zone Beer G.S.A.S. Proyección: 4. Tortas Doña Clarita S.A.S. 5. Lavandería Liz Joc S.A.S. 6. Granero J.L&M	0	Ejecución: 1. Oxígeno Amazonas 2. Variedades Ruth Evelyn	Ejecución: 3. Ama Zone Beer G.S.A.S.	Proyección: 4. Tortas Doña Clarita S.A.S. 5. Lavandería Liz Joc S.A.S. 6. Granero J.L&M
9	Empresas en Fortalecimiento	William Perez Yucuna	10	Ejecución: 60% 1. Oxígeno Amazonas 2. Variedades Ruth Evelyn 3. Ama Zone Beer G.S.A.S. Proyección: 4. Tortas Doña Clarita S.A.S. 5. Lavandería Liz Joc S.A.S. 6. Granero J.L&M	0	0	Ejecución: 3. Ama Zone Beer G.S.A.S.	Proyección: 4. Tortas Doña Clarita S.A.S. 5. Lavandería Liz Joc S.A.S. 6. Granero J.L&M
10	Empleos Fortalecimiento	William Perez Yucuna	5	Proyección: 1. Oxígeno Amazonas 1E 2. Variedades Ruth Evelyn 1E 3. Tortas Doña Clarita S.A.S. 1E 4. Ama Zone Beer G.S.A.S. 2E 5. Lavandería Liz Joc S.A.S. 1E 6. Granero J.L&M 1E	0	0	0	Proyección: 1. Oxígeno Amazonas 1E 2. Variedades Ruth Evelyn 1E 3. Ama Zone Beer G.S.A.S. 2E 4. Tortas Doña Clarita S.A.S. 1E 5. Lavandería Liz Joc S.A.S. 1E 6. Granero J.L&M 1E



11	Emprendedores Orientados	425	Ejecución 30,35% 129 Personas Orientadas Proyección: Orientación IPS Nuevo Amazonas 06/05/2026 Orientación CampeSENA 20/05/2026	Ejecución: 57 Personas Orientadas 18 personas - Orientación Público General 29/01/2026 39 personas - Orientación IE Sagrado 10/02/2026	Ejecución: 32 Personas Orientadas 17 personas - Orientación Puerto Nariño - Tec.Vivero 11/03/2026 9 personas - Orientación Puerto Nariño - Discapacidad 11/03/2026 6 personas - Orientación Puerto Nariño - LGTBI 12/03/2026	Ejecución: 40 Personas Orientadas 17 Personas - Orientación Puerto Nariño - Tec. Turismo 08/04/2026 23 Personas - Orientación Público General 23/04/2026	Proyección: Orientación IPS Nuevo Amazonas 06/05/2026 Orientación CampeSENA 20/05/2026
12	Emprendedores Entrenados	353	Ejecución 18,13% 64 Personas Entrenadas Proyección: Entrenamiento IA Aprendices - 07/05/2026 Entrenamiento Ideación - 08/05/2026	Ejecución: 38 personas Entrenadas 38 personas - Entrenamiento en Plan de Negocios 1 20/02/2026	0	Ejecución: 26 Personas Entrenadas 26 Personas - Entrenamiento Educación Financiera Alcaldía - 17/04/2026	Proyección: Entrenamiento IA Aprendices - 07/05/2026 Entrenamiento Ideación - 08/05/2026

Siendo las 03:45 p.m. se da por terminada la reunión.

CONCLUSIONES

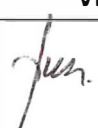

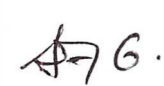



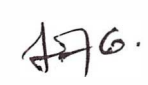



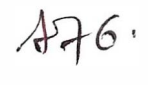

- Los orientadores del Centro de Desarrollo Empresarial – CDE – SENA Regional Amazonas deberán cumplir lo establecido en el Proceso de Gestión de Emprendimiento y Empresarismo publicado en <http://compromiso.sena.edu.co>, asegurando el cumplimiento de todos los lineamientos definidos por la Entidad y acogerse a los manuales, procedimientos, circulares y directrices que emita la Coordinación Nacional de Emprendimiento.
- El Profesional de Emprendimiento Regional – Humberto Silva Palacios, recalca las obligaciones específicas de los orientadores relacionadas con el registro de la información confiable, oportuna y con calidad de los servicios gestionados en las plataformas tecnológicas establecida por la Entidad y realizar el archivo de gestión bien sea físico o digital y entregarlo en el tiempo establecido por la coordinación.
- El Profesional de Emprendimiento Regional – Humberto Silva Palacios, solicita a los Orientadores del Centro de Desarrollo Empresarial – CDE – SENA Regional Amazonas, cumplir cabalmente con los compromisos establecidos en la reunión y el plan de acción del mes de mayo, con el propósito de incrementar el avance de la meta de cada uno de los indicadores asignados.
- El Orientador – Humberto Pineda, para el mes de mayo gestionará: 1 Plan de Negocio Formulado OFF; 1 Empresa creada OFF; 1 Puesta en marcha OFF; 4 Planes de Negocio Formulados FE: -Barber Club; -Taty Fit; -Zafra Helado y Café y -Estación Piscícola Tawara; 3 Puesta en marcha FE: -Abono Verde, -Andromeda Digital y -Asai Amazónico; y 1 Empleo de Fortalecimiento: Punto Lounge S.A.S.
- La Orientadora – Astrith Rodriguez, para el mes de mayo gestionará: 5 Planes de Negocio Formulados FE: -Amazon Lácteos; -Cafetería Selva; -Bandejas Amazónicas; -Fish Pichuna y -Yura Confecciones; y 1 Puesta en marcha OFF: -Jorge Luis Julio Torres.
- El Orientador – Yeison Molina, para el mes de mayo gestionará: 1 Plan de Negocios Formulados OFF: -Vital Shake; 1 Empresa creada OFF: -Vital Shake; 1 Puesta en marcha OFF: -Vital Shake; 5 Planes de Negocios Formulados FE: -Prevención y solución Jurídica Katawa; -Fruty Power; -Sabores del Bosque Amazónico; -



Tienda Naiyu; y -Biococina Colombia; 1 Plan de Acción de Fortalecimiento y 2 Empresas en Fortalecimiento: -Amazonas Deluxe y -Nayabi Technology S.A.S.

- El Orientador – William Pérez, para el mes de mayo gestionará: 4 Planes de Negocios Formulados OFF: - Mercedes Florez, -Fernando Nolorve; -Juan Josue Mojica; y -Marly Macedo Sinaragua; 4 Empresas creadas OFF: -Mercedes Florez, -Fernando Nolorve; -Juan Josue Mojica y -Marly Macedo Sinaragua; 4 Puesta en marcha OFF: -Mercedes Florez, -Fernando Nolorve; -Juan Josue Mojica; y -Marly Macedo Sinaragua; 6 Planes de Negocios Formulados FE: -Boa Spa; -Amazonika; -Mandados Amazonas; -Yaku Experiences- Asociación Puerto Rico; y -Asociación KALU; 3 Planes de acción de fortalecimiento: -Tortas Doña Clarita S.A.S., -Lavandería Liz Joc S.A.S.; y -Granero JL&M, y 3 Empresas en Fortalecimiento: -Tortas Doña Clarita S.A.S., -Lavandería Liz Joc S.A.S.; y -Granero JL&M.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Reporte y cargue de evidencias en SIGE y Plataforma Fondo Emprender.	Hasta 2 días siguientes de realizada la actividad / Cuenta de cobro	Orientadores: Humberto Pineda William Pérez Astrith Rodriguez Yeison Molina	   
Cargue de los documentos electrónicos y actualización del formato GD-F-003 Hoja Control en la carpeta On Drive Expedientes Electrónicos 2026.	Hasta 2 días siguientes de realizada la actividad / Cuenta de cobro	Orientadores: Humberto Pineda William Pérez Astrith Rodriguez Yeison Molina	   
Entrega del inventario actualizado de los Planes de Negocio FE con su respectivo avance	Cuenta de cobro/ Cierre Ejecución mensual	Orientadores: Humberto Pineda William Pérez Astrith Rodriguez Yeison Molina	   



Cargue de cuenta de cobro en medio digital en la carpeta On Drive Cuentas de Cobro 2026.	15/05/2026 08:00 a.m.	Equipo CDE Amazonas: Humberto Pineda William Pérez Astrith Rodriguez Yeison Molina Yudi Mayorga	
Entrega de Plan de Acción del mes de junio.	28/04/2026 02:00 p.m.	Orientadores: Humberto Pineda William Pérez Astrith Rodriguez Yeison Molina	

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES

NOMBRE	DEPENDENCIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Astrith Rodriguez G.	CDE	Si	-	
Humberto Pineda Restrepo	CDE	Si	-	
Humberto P.	CDE	Si	-	
William Pérez Y.	CDE	Si	-	
Yeison Molina	CDE	Si	-	
Yudi Mayorga P.	CDE	Si	Ninguna	



De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXOS